



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА
Београд, Влајковићева 3
Број: 401-01-283/2021-04
Датум: 06.05.2021. године

ФИНАНСИЈСКА
СРЕДСТВА СУ ОБЕЗБЕЂЕНА

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Закона о буџету Републике Србије за 2021. годину („Службени гласник РС”, бр. 149/20 и 40/21), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) и Одлуке број: 451-04-4867/2020-04 од 11. јануара 2021. године, потпредседник Владе и министар културе и информисања доноси

РЕШЕЊЕ

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2021. години, средства у износу од 18.000.000,00 динара распоређују се следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо	Медијски стручни скуп: 26. ИНТЕРФЕР 2021. ИНТЕРНАЦИОНАЛНИ ФЕСТИВАЛ РЕПОРТАЖЕ И МЕДИЈА	424	800.000,00
2.	Београд	BUSINESS INFO GROUP д.о.о.	Унапређење извештавања, истраживања, разумљивог писања и општих професионалних стандарда у економском новинарству	424	900.000,00

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
3.	Београд	Удружење новинара Србије	Под притиском: Истраживање и регионална конференција о медијским слободама, притисцима и нападима на новинаре и медије	481	950.000,00
4.	Београд	Независно удружење новинара Србије	Слободни новинари „ослобођени” свих права	481	950.000,00
5.	Београд	Удружење спортских новинара Београда	2. Међународна конференција „Медији, спорт, насиље“ Принципи и колегијалност у заштити новинара	481	800.000,00
6.	Београд	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о.	УЧИ СА ДАНАСОМ, курс и пракса за младе новинар-ке и студенте/киње новинарства	424	900.000,00
7.	Београд	Удружење радио станица „РАБ Србија“	Маркетинг у тешким економским временима	481	850.000,00
8.	Београд	Савет за штампу	Имплементација активности 5.3.4 Акционог плана за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији - ажурирање Смерница за примену Кодекса новинара у онлајн окружењу	481	600.000,00
9.	Београд	Медија центар д.о.о. Предузеће за издаваштво и издавачко-новинску делатност, Београд (Стари град)	Снажне редакције против дезинформација и говора мржње	424	630.100,00

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
10.	Бечеј	Бечејско удружење младих – БУМ	Отворено о корупцији: Унапређење професионалних и етичких стандарда при извештавању о јавним финансијама на локалном нивоу	481	650.000,00
11.	Врање	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Меморијална награда „Пера Стојановић Туман“	424	500.000,00
12.	Врање	Центар за јавно заговарање демократије	Правосуђе, евроинтеграције и новинарска пракса	481	545.000,00
13.	Зрењанин	Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност „Зрењанин“ Зрењанин	„Од едукације до квалитетнијег извештавања новинара о финансијским темама“	424	504.900,00
14.	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија „Локал прес“ Крагујевац	Положај и улога новинарки у управљачкој структури локалних медија	481	800.000,00
15.	Крагујевац	Епархија шумадјиска СПЦ – Радио Златоусти	Стручни скуп: Стратегија верских медија у управљању друштвеним мрежама за потребе остваривања јавног интереса у информисању	481	500.000,00
16.	Крушевац	Центар за истраживачко новинарство Крушевац – ЦИНК	Јачање капацитета локалних медија за извештавање о насиљу над женама	481	501.000,00
17.	Ниш	Друштво новинара Ниша	Новинари у пракси	481	800.000,00

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
18.	Нови Пазар	Удружење грађана „Journalistic plan“ Нови Пазар	Унапређење професионалних и етичких медијских стандарда у мултиетничким срединама	481	500.000,00
19.	Нови Сад	Центар за одрживе заједнице	Унапређење базе података и веб апликације о конкурсном суфинансирању медија	481	500.000,00
20.	Нови Сад	Независно друштво новинара Војводине	Стручна конференција и истраживање – Изазови одрживости медија цивилног сектора	481	500.000,00
21.	Нови Сад	Херор медиа понт д.о.о. Нови Сад	Пета европска конференција посвећена мањинским и локалним медијима „Екоцивизација и медији“	424	500.000,00
22.	Нови Сад	Color Media Communications д.о.о. Петроварадин	DIGITAL 2021.- Регионална конференција о трендовима, телекомуникацијама и медијима (стручни скуп)	424	700.000,00
23.	Пожаревац	Центар за развој локалних медија	„Локални медији - пут ка одрживости“ стручни семинари за јачање пословних капацитета локалних медија	481	539.000,00
24.	Пожаревац	Привредно Друштво Браво д.о.о.	Извештавање о породичном насиљу - заштита или прогон жртава насиља у медијима	424	565.000,00

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
25.	Пријеполје	Удружење „Форум жена Пријеполја“	Жене, деца и стари кроз призму медија - стереотипи и сензационалистичко извештавање	481	500.000,00
26.	Ужице	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“	ЗНАЊЕМ ДО ИСТИНЕ, БЕЗ СЕНЗАЦИЈЕ Стручност услов професионализма у локалним медијима	481	500.000,00
27.	Футог	Завичајно удружење Футог	Стручни скуп: „Особе са инвалидитетом и медији - јачање капацитета локалних медија за извештавање о особама са инвалидитетом“	481	515.000,00
28.	Чачак	Центар за мониторинг и активизам - ЦЕМА	Извештавање локалних медија у кризним ситуацијама	481	500.000,00

Економска класификација 481 у износу:

12.000.000,00 динара

Економска класификација 424 у износу:

6.000.000,00 динара

Укупно:

18.000.000,00 динара

II Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Београд	Центар за професионализацију медија и медијску писменост	Предузетничко новинарство - обука за финансијски одрживе медије у дигиталном добу

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
2.	Београд	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	Конференција: „Лажни баланс-медијски аларм“ - презентација микро истраживања о значењу и значају феномена прављења лажног баланса у медијима са циљем подизања свести и едукације медијских радника на територији Републике Србије
3.	Београд	Предузеће за истраживање, анализе и консалтинг Think д.о.о. Београд-Раковица	Ко повлачи границе мржње на Балкану
4.	Београд	АСОЦИЈАЦИЈА МЕДИЈА	Модернизација медија
5.	Београд	Регионални инфо центар	Имплементација препорука за медије о извештавању о транс особама и едукација медијских радника о транс правима
6.	Београд	Синдикат новинара Србије	Како до бољег положаја новинара и медијских радника и социјално-економског дијалога у медијској делатности
7.	Београд	Центар за развој фотографије	Фото-новинарство под лупом
8.	Београд	Истраживачки центар за одбрану и безбедност	Унапређивање медијског извештавања о безбедности кроз истраживачки приступ
9.	Београд	Удружење електронских медија „ComNet“	Учествовање на годишњем међународном форуму савременог новинарства „Вся Россия“, од 10. до 16. септембра 2021. године, Сочи-Руска Федерација
10.	Бечеј	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности „Cross Media Consulting“ Бечеј	Обука водитеља, новинара локалних радио станица на подручју Војводине – на мађарском језику
11.	Бечеј	Фох Медиа д.о.о. Производња, трговина и услуге Бечеј	Радијско студијско путовање

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
12.	Босилеград	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ	Медијска писменост у Босилеграду
13.	Бујановац	Организација за развој и демократију Бујановац-Инфоактивист	Јачање капацитета локалних медија у Пчињском округу у релацији са COVID-19 пандемијом
14.	Бујановац	Центар за демократију и едукацију - Долина	Јачање капацитета медија на албанском језику на југу Србије
15.	Бујановац	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „ПЧИЊСКИ 017 - ПОРТАЛ“	МЕДИЈСКИ ПИСМЕН - ДОБРО ИНФОРМИСАН
16.	Велика Врбница	Мултикултура Србије	Извештавање о националним и верским мањинама - искуства у Србији и у Русији
17.	Врањска Бања	СПА	Форум медија, власти, ОЦД и привреде
18.	Зајечар	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101, Зајечар	„ПРОФЕСИОНАЛАЦ“ (медијска едукација за новинаре, сниматеље и монтажере)
19.	Крагујевац	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам „Рес Публика“	За дигитално новинарство у служби заједнице и извештавање усмерено ка решењима - радионице за представнике локалних и регионалних медија у Централној Србији
20.	Куршумлија	Милош Ивановић ПР интернет портал Топ новости Куршумлија	Истраживање и унапређење сарадње новинара локалних и националних медија у Топличком округу

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
21.	Лесковац	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио 016 д.о.о. Лесковац	Етиком до поверења!
22.	Ниш	Студентски информативно-издавачки центар Ниш	СИМПА 2-Студенти истражују медијску писменост и активизам
23.	Ниш	Саветодавно – информативни маркетинг центар „АИМ Центар“	Обука за новинаре на тему Медијско извештавање у кризним и осетљивим ситуацијама за грађане «ЕТИКА ИЗМЕЂУ ЛАЈКА И КЛИКА»
24.	Нови Пазар	А1 - НЕТ	Медијска писменост и онлине медији
25.	Нови Пазар	Академска иницијатива „Форум 10“	ДЕКОНСТРУКЦИЈА МЕДИЈСКОГ СЕНЗАЦИОНАЛИЗМА -привлачење очију, ушију и кликова-
26.	Нови Пазар	Санџак телевизија д.о.о. Нови Пазар	Течај новинарства и постпродукције
27.	Нови Пазар	Санџак медиа д.о.о. Нови Пазар	Течај босанског језика за новинаре

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
28.	Нови Пазар	Катарина Радовић ПР Агенција за производњу кинематографских дела и телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	Извештавање у кризним ситуацијама - шта нас је научила пандемија корона вируса
29.	Нови Пазар	Локал медија план	Унапређење професионалних и етичких стандарда радијских новинара у локалној заједници под називом „Ради ли Радио“
30.	Нови Сад	Удружење грађана Центар за развој мањинских и локалних медија “MINORITY & LOCAL MEDIA DEVELOPMENT CENTER”	ПРИСТУПАЧНО ИНФОРМИСАЊЕ
31.	Нови Сад	Удружење „Ариадне“ Нови Сад	Стручни скуп „Дигиталије 2021“
32.	Нови Сад	Удружење новинара „ЕКО ВЕСТ“	Зеленим информисањем до здравије животне средине
33.	Панчево	Удружење грађана “Други Нови Центар“	“Еколошко новинарство у пракси“
34.	Пожарева ц	Новинско издавачко привредно друштво „РЕЧ НАРОДА“ АД Пожаревац	Истраживање: Положај особа са инвалидитетом у медијима Браничевског округа

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
35.	Смедерев о	Предузеће за рекламне услуге медије и односе са јавношћу PRESENTING MEDIA д.о.о. Смедерево	Истраживачко новинарство у локалним медијима - од немила до недрага (Регионална конференција и радионица)
36.	Сремска Каменица	Центар за информисање „EXITUS“	Молекуларна дијагностика у медицинској микробиологији
37.	Сремска Митровица	Новинско-издавачко привредно друштво „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица	Младо перо - будућност сремског новинарства
38.	Сремски Карловци	Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Сремски Карловци	Значај медија за промоцију културне баштине и одрживи развој културног туризма
39.	Суботица	Хрватско удружење новинара „Кро-њуз“	ПЕРСПЕКТИВЕ И РАЗВОЈ МАЊИНСКИХ МЕДИЈА У СРБИЈИ Семинар у циљу унапређења професионалних стандарда мањинских медија
40.	Топола	Предраг Филиповић ПР, Агенција за услуге рекламе и пропаганде Браф Топола (Варошица)	Четврти медијски форум и награда: „Др Марко Младеновић“ Топола (Депопулација и медији: 53.621 разлог да сва звона зазвоне на узбуну - ковид упозорење)
41.	Чачак	Удружење медија и медијских радника	Заштита личних података

III Ово решење је основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе ревидирани буџет пројекта.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Основ за доношење овог решење је члан 25. Закона о јавном информисању и медијима, Закон о буџету Републике Србије за 2021. годину, члан 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Одлука о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2021. години број: 451-04-4867/2020-04 од 11. јануара 2021. године.

Конкурс за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2021. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 13. јануара 2021. године до 12. фебруара 2021. године. На Конкурс је пристигло 72 пријаве за суфинансирање пројеката, од којих 3 пријаве нису испуниле услове за учешће на Конкурсу који су дати у јавном позиву.

За Конкурс је у Буџету Републике Србије опредељено 18.000.000,00 динара.

Подносиоци пријава су за реализацију пројеката тражили укупно 65.581.028,00 динара.

У складу са чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, потпредседник Владе и министар, донео је Решење о именовану Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2021. години, број: 119-01-134/2021-04 од 26.03.2021. године. Комисија је размотрила 69 пројеката, оценила их у складу са критеријумима утврђеним чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Јавним позивом којим је расписан Конкурс и донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Потпредседник Владе и министар одлучио је, на основу Предлога Комисије, да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Предузеће за производњу и дистрибуци ју РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо	Медијски стручни скуп: 26. ИНТЕРФЕР 2021. ИНТЕРНА ЦИОНАЛН И ФЕСТИВА Л РЕПОРТА ЖЕ И МЕДИЈА	<p>Укупна вредност пројекта је 1.820.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.450.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација стручног скупа чија је мисија афирмација највиших вредности новинарства, пре свега кроз жанр репортаже.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Предлог пројекта одговара потребама циљних група. Наведени циљеви и активности реално су оствариви и мерљиви. Људски ресурси одговарају потребним управљачким способностима подносиоца пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.</p>
2.	BUSINESS INFO GROUP д.о.о.	Унапређењ е извештавањ а, истраживањ а, разумљивог писања и општих професиона лних стандарда у економском новинарств у	<p>Укупна вредност пројекта је 2.080.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација тренинга економског новинарства за младе новинаре и студенте новинарства.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта.

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>Пројекат је значајан за општи јавни интерес у области информисања у економском новинарству. Пажљиво срочени циљеви најављују ефикасност реализације пројекта, а чиме се доприноси професионализацији новинара.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара.</p>
3.	Удружење новинара Србије	Под притиском: Истраживање и регионална конференција о медијским слободама, притисцима и нападима на новинаре и медије	<p>Укупна вредност пројекта је 1.980.400,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.496.200,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђено организовање регионалне конференције у Београду на теме из области медијских слобода, напада на новинаре, притисака политичара, државних функционера и власника медија на уређивачку политику медија.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. <p>Пројекат показује висок степен значаја у области безбедности новинара и јачања њихове професионализације. Планирана дебата омогућава размену мишљења и јачање положаја новинара.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 950.000,00 динара.</p>
4.	Независно удружење новинара Србије	Слободни новинари „ослобођени” свих права	<p>Укупна вредност пројекта је 1.836.250,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.465.250,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је допринос професионалном и правном оснажењу слободних новинара и осталих медијских</p>

Р.Б .	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>професионалаца да приступе својим радним правима. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Тема показује општи значај. Јасно су постављени циљеви и потребе циљних група. Циљне групе су адекватно наведене.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 950.000,00 динара.</p>
5.	Удружење спортских новинара Београда	2. Међународ на конференција „Медији, спорт, насиље“ Принципи и колегијалност у заштити новинара	<p>Укупна вредност пројекта је 1.490.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.190.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација конференције за новинаре из Србије, као и госте региона и остатка Европе, а на тему насиља над новинарима у спорту са предлозима за решавање и превазилажење проблема.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Предлог пројекта показује општи значај за унапређивање спортског новинарства, као и положаја новинара у тој</p>

Р.Б .	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>области. Циљеви пројекта унапређују квалитет информисања о насиљу над новинарима, али и насиљу у спорту уопште.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.</p>
6.	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф д.о.о.	УЧИ СА ДАНАСОМ, курс и пракса за младе новинар-ке и студенте/киње новинарства	<p>Укупна вредност пројекта је 1.410.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.090.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је курс и пракса за младе новинаре и студенте новинарства.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Улагање у младе новинаре подстиче поштовање професије као основни принцип новинарства.</p> <p>Средства се додељују у делу персоналних трошкова.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара.</p>
7.	Удружење радио станица „РАБ Србија“	Маркетинг у тешким економским временима	<p>Укупна вредност пројекта је 1.904.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација 2 дводневне обуке на тему маркетинга у тешким економским временима, а са сврхом пружања помоћи радио станицама како да повећају приходе од маркетинга и тиме обезбеде самоодрживост и побољшају квалитет рада.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно

Р.Б .	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>дефинисаних потреба циљних група;</p> <ul style="list-style-type: none"> - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Предлог пројекта показује значај за унапређивање компетенција новинара у области маркетинга у радио новинарству и тиме се доприноси могућности самофинансирања и проналажења иновативних решења на том пољу.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 850.000,00 динара.</p>
8.	Савет за штампу	Имплементација активности 5.3.4 Акционог плана за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији - ажурирање Смерница за примену Кодекса новинара у онлајн окружењу	<p>Укупна вредност пројекта је 1.280.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђено ажурирање Смерница за примену Кодекса новинара у онлајн окружењу Савета за штампу, а у складу са савременим технолошким трендовима. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Предлог пројекта показује значај теме за потребе дефинисаних циљних група. Пројекат је изводљив са становишта мерљивости процеса реализације пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара.</p>
9.	Медија центар д.о.о. Предузеће	Снажне редакције против дезинформа	<p>Укупна вредност пројекта је 1.322.360,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.057.360,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом</p>

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
	за издаваштво и издавачко-новинску делатност, Београд (Стари град)	ција и говора мржње	<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирано повећање капацитета редакције са суочавањем са дезинформацијама, пропагандом и говором мржње и бољој информисаности медијских радника, а кроз организацију округлих столова и конференције.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Предложена тема је адекватно одабрана. Циљ је добро образложен. План активности је јасно испланиран, дефинисан и детаљно образложен.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 630.100,00 динара.</p>
10.	Бечејско удружење младих – БУМ	Отворено о корупцији: Унапређење професионалних и етичких стандарда при извештавању о јавним финансијама на локалном нивоу	<p>Укупна вредност пројекта је 1.840.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.350.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена реализација семинара за представнике медијских удружења и новинаре, а са циљем едукације о методологији мониторинга и анализе извршења локалних буџета.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту.

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Активности су адекватно постављене. Циљеви су у складу са предложеним пројектом. Проблем је прецизно постављен. Значај пројекта је добро образложен. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 650.000,00 динара.
11.	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Меморијал на награда „Пера Стојановић Туман“	Укупна вредност пројекта је 1.952.360,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 992.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је предвиђена организација догађаја са сврхом додељивања награде за хумористичко-сатирични текст који ће бити екранизован, а са циљем унапређивања медијског и новинарског професионализма. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена развојне и финансијске одрживости пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Активности су прецизно наведене и усклађене са циљем пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.
12.	Центар за јавно заговарање демократије	Правосуђе, евроинтеграције и новинарска пракса	Укупна вредност пројекта је 683.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 545.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је унапређење новинарског професионализма међу новинарима Врања и Пчињског округа у извештавању о судским поступцима.

Р.Б .	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. <p>Препознат је позитиван утицај на квалитет информисања циљне групе. Пројекат је јасно конципиран. Средства се одобравају у целости.</p>
13.	Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност „Зрењанин“ Зрењанин	„Од едукације до квалитетнијег извештавања новинара о финансијским темама“	<p>Укупна вредност пројекта је 639.900,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 504.900,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација интерактивних едукативних радионица на тему функционисања финансијских тржишта у развијеним државама и земљама у транзицији, као и начина извештавања о предметним темама у електронским и штампаним медијима.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Пројекат је добро методолошки конципиран. Циљна група је адекватно дефинисана. Буџет је адекватно постављен. Средства се одобравају у целости.</p>
14.	Пословно удружење асоцијације	Положај и улога новинарки	<p>Укупна вредност пројекта је 1.623.328,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.241.328,00 динара, што не прелази 80%</p>

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
	локалних и независних медија „Локал прес“ Крагујевац	у управљачкој структури локалних медија	<p>вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом се планира да се кроз истраживање сагледа, опише и утврди положај жена новинарки у локалним медијима почетком треће деценије 21. века и на тај начин поставе параметри који ће послужити мерењу напретка у једном од циљева медијске стратегије у Србији у периоду од 2020-2025. године.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Пројекат је добро методолошки конципиран. Јасно су постављене циљне групе које су у складу са реализацијом пројекта. Предвиђа се обрада теме од значаја за медијску струку.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.</p>
15.	Епархија шумадијска СПЦ – Радио Златоусти	Стручни скуп: Стратегија верских медија у управљању друштвеним мрежама за потребе	<p>Укупна вредност пројекта је 793.375,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 604.900,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација једнодневнoг скупа на тему стратегије верских медија у управљању друштвеним мрежама за потребе остваривања јавног интереса, а са посебним освртом на кризне ситуације као</p>

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		остваривањ а јавног интереса у информиса њу	<p>што су пандемије, екстремистичко и религиозно насиље, оружани сукоби и друго.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Циљна група је јасно постављена и у складу је са активностима пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
16.	Центар за истраживач ко новинарство Крушевац – ЦИНК	Јачање капацитета локалних медија за извештавање о насиљу над женама	<p>Укупна вредност пројекта је 630.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 501.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је јачање стручних капацитета и етичких стандарда локалних медија за извештавање о насиљу над женама, а кроз семинар за представнике локалних медија и невладиних организација са подручја Централне Србије.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; - обраду теме која је дефинисана кроз ближе критеријуме Конкурса. <p>Значај пројекта је адекватно постављен и у складу са постављеним активностима. Циљне групе су прецизно постављене.</p>

Р.Б .	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Средства се одобравају у целости.
17.	Друштво новинара Ниша	Новинари у пракси	<p>Укупна вредност пројекта је 1.809.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.289.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена серија радионица у неколико градова југоисточне и централне Србије на тему основа практичног рада за младе новинаре, студенте и свима који су заинтересовани за рад у медијима.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Пројекат је прецизно конципиран са темом од значаја за јачање капацитета новинара. Циљне групе су адекватно постављене.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара.</p>
18.	Удружење грађана „Journalistic plan“ Нови Пазар	Унапређење професионалних и етичких медијских стандарда у мултиетничким срединама	<p>Укупна вредност пројекта је 764.600,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 569.600,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација два медијска скупа у вези са новинарским ангажовањем у мултиетничким срединама.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја

Р.Б .	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>пројекта на квалитет информисања циљне групе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Предлог пројекта одговара реалним потребама медијског извештавања у мултиетничким срединама. Наведене активности у складу су са планираним буџетом и реално су изводљиве.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
19.	Центар за одрживе заједнице	Унапређење базе података и веб апликације о конкурсном суфинансирању медија	<p>Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 909.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђен наставак прошлогодишњег пројекта „Отвореним подацима до квалитетнијег пројектног суфинансирања медијских садржаја“, а наставак би се огледао у прикупљању података у периоду од септембра 2020. године до новембра 2021. године, нову анализу целокупног процеса конкурсног суфинансирања, као и нове функционалности веб апликације усклађене са потребама органа власти и организација које прате процес конкурсног суфинансирања.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. <p>У пројекту су препознати капацитети за његову реализацију. Значај пројекта је добро образложен. Реализација пројекта доприноси подизању</p>

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			транспарентности и видљовости јавног финансирања. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.
20.	Независно друштво новинара Војводине	Стручна конференција и истраживање – Изазови одрживости медија цивилног сектора	<p>Укупна вредност пројекта је 677.750,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 532.750,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат је посвећен анализи одрживости медија цивилног сектора у Србији кроз анализу рада и финансирања 5 медија цивилног друштва, са циљем извођења препорука за унапређење нормативних оквира за рад и финансирање ОЦД-а, а чији резултати ће бити представљени на стручној конференцији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. <p>Пројекат је разрађен и препознаје се утицај на квалитет информисања. Предлог пројекта подржава општи интерес у области медијског законодавства. Примарна циљна група обухваћена је циљевима пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
21.	Херор медиа понт д.о.о. Нови Сад	Пета европска конференција посвећена мањинским и локалним медијима	<p>Укупна вредност пројекта је 4.049.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.496.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирано одржавање конференције намењене мањинским и локалним медијима.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном</p>

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		„Екоцивили зација и медији“	<p>позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Јасно су дефинисане потребе циљних група. Пројекат показује висок степен организационих и управљачких компетенција предлагача пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
22.	Color Media Communicat ions д.о.о. Петроварад ин	DIGITAL 2021.- Регионална конференци ја о трендовима , телекомуни кацијама и медијима (стручни скуп)	<p>Укупна вредност пројекта је 2.155.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација конференције на тему дигитализације и развоја телекомуникације.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Предлог пројекта потврђује очекивани степен утицаја на квалитет информисања циљне групе. Организационе и управљачке способности наведених лица као подносиоца пројекта су усклађене са циљевима и активностима пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у</p>

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара.
23.	Центар за развој локалних медија	„Локални медији - пут ка одрживости“ стручни семинари за јачање пословних капацитета локалних медија	<p>Укупна вредност пројекта је 972.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 768.800,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација стручних семинара за јачање пословних капацитета локалних медија, а на теме из области финансијске одрживости, алтернативних модела финансирања и значаја медијских садржаја на локалном нивоу.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. <p>Значај пројекта је добро образложен. План реализације се реално постављен. Препознати су капацитети за реализацију постављеног циља.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 539.000,00 динара.</p>
24.	Привредно Друштво Браво д.о.о.	Извештавање о породичном насиљу - заштита или прогон жртва насиља у медијима	<p>Укупна вредност пројекта је 785.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 565.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација стручног скупа на тему извештавања локалних медија Браничевског округа о насиљу над женама.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно

Р.Б .	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>дефинисаних потреба циљних група;</p> <ul style="list-style-type: none"> - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - обраду теме која је дефинисана кроз ближе критеријуме Конкурса. <p>Предлог пројекта одговара значају теме извештавања о породичном насиљу и тиме одговара ближим критеријумима конкурса. Капацитети организационих и управљачких способности предлагача пројекта усклађени су са циљевима и активностима.</p> <p>Средства се одобравају у целости.</p>
25.	Удружење „Форум жена Пријепоља“	Жене, деца и стари кроз призму медија - стереотипи и сензациона листичко извештавањ е	<p>Укупна вредност пројекта је 1.269.200,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 939.200,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација 2 семинара на тему унапређења новинарског и медијског професионализма, јачања стручних капацитета локалних новинара у вези са извештавањем о друштвено осетљивим групама, женама, деци, старима...</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - утицај и изводљивост са становишта степена развојне и финансијске одрживости пројекта; - обраду теме која је дефинисана кроз ближе критеријуме Конкурса. <p>Циљеви предлога пројекта усклађени су са реалним проблемима у друштву у вези са стереотипизацијом и сензационализмом одређених друштвених група у медијском представљању. Пројекат показује значај за потребе циљне групе и извештавање шире јавности о њиховим потребама.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у</p>

Р.Б	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.
26.	Удружење грађана НВО „Ужице медиа“	ЗНАЊЕМ ДО ИСТИНЕ, БЕЗ СЕНЗАЦИЈЕ Стручност услов професионализма у локалним медијима	<p>Укупна вредност пројекта је 887.810,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 699.900,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација радионице, трибине, израда анкете и објава текстова на порталу „Ужице медиа“, а на тему оснаживања редакције да се избори са сензационализмом и говором мржње у локалним медијима.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. <p>Предлог пројекта одговара реалним потребама циљних група. Пројекат је изводљив са становишта одрживости. Наведене активности усклађене су са циљевима и резултатима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>
27.	Завичајно удружење Футог	Стручни скуп: „Особе са инвалидитетом и медији - јачање капацитета локалних медија за извештавањ	<p>Укупна вредност пројекта је 670.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 515.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је одржавање стручног скупа медијским посленицима да добију информације, знања и алате о адекватним начинима и праксама извештавања, креирања и пласирања информација о особама са инвалидитетом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава</p>

Р.Б .	ПОДНОСИ ЛАЦ ПРОЈЕКТ А	НАЗИВ ПРОЈЕКТ А	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		е о особама са инвалидитетом“	<p>критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - приступачност садржаја особама са инвалидитетом. <p>Предлог пројекта усклађен је са реалним потребама за извештавањем о особама са инвалидитетом. Посебно је значајан продукт пројекта - брошура са упутством о медијском извештавању те друштвене групе. Буџет је усклађен са пројектним активностима. Средства се одобравају у целости.</p>
28.	Центар за мониторинг и активизам - ЦЕМА	Извештавање локалних медија у кризним ситуацијама	<p>Укупна вредност пројекта је 816.400,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 614.600,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је унапређење професионалних и етичких стандарда локалних медијских радника за извештавање у ванредним и кризним ситуацијама.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Предлог пројекта одговара реалним потребама и остваривању јавног интереса. Наведени људски ресурси и досадашње активности подносиоца пројекта најављују висок степен остварености наведеног циља пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Центар за професионализацију медија и медијску писменост	Предузетничко новинарство - обука за финансијски одрживе медије у дигиталном добу	<p>Укупна вредност пројекта је 1.580.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.260.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је да новинарима и медијским професионалцима понуди обуку за предузетничко новинарство током којег ће стећи знања и вештине неопходне за покретање и развијање финансијски одрживих медија у дигиталном добу.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Предлог пројекта не пружа оправданост трошкова. Очигледна је неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Пројекат није усклађен са јасним потребама циљних група. Не прати стручну професионализацију циљне групе.</p>
2.	Видеонет д.о.о. Београд (Врачар)	Конференција : „Лажни баланс-медијски аларм“ - презентација микро истраживања о значењу и	<p>Укупна вредност пројекта је 1.369.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.044.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена конференција са циљем подизања свести о феномену прављења тзв „лажног баланса“, медијског феномена који настаје када се у медије доводи друга страна да тумачи питање о коме</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		<p>значају феномена прављења лажног баланса у медијима са циљем подизања свести и едукације медијских радника на територији Републике Србије</p>	<p>не поседује стручна знања и која у својим ставовима нема знање поткрепљено науком.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Упркос добро одабраној теми која показује општи значај, предлог пројекта није усклађен са реалним планом извођења. Буџет пројекта није оправдан у односу на пројектне активности. Људски ресурси нису у потпуности усклађени са циљевима и планом реализације.</p>
3.	<p>Предузеће за истраживање, анализе и консалтинг Think д.о.о. Београд-Раковица</p>	<p>Ко повлачи границе мржње на Балкану</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 905.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 722.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђено организовање два регионална сусрета активиста људских права, новинара, правника и интелектуалаца на којима би се разговарало о искуствима борбе против говора мржње.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Предлог пројекта није усклађен са реалним потребама циљних група. Упркос значају теме - говора мржње у јавном дискурсу, у предлогу пројекта недостаје објективан приступ и разрађеност циљева.
4.	АСОЦИЈАЦИЈА МЕДИЈА	Модернизација медија	<p>Укупна вредност пројекта је 2.021.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.481.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планиран низ активности којима би се указало на значај преласка традиционалних медија у нове дигиталне форме, као и неопходност нових идеја у производњи и пласирању садржаја, а што би резултирало креирањем публикације по моделу „корак по корак“ којом би се пружила знања и радне препоруке за развој свих медија, модернизацију, стандардизацију и прилагођавање новим технологијама и потребама савременог тржишта.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. <p>Предлог пројекта не показује иновативне елементе. Пројекат није усклађен са реалним потребама циљних група (органи власти, универзитети и други потенцијални корисници приручника).</p>
5.	Регионални инфо центар	Имплементација препорука за медије о извештавању о транс особама и едукација медијских	<p>Укупна вредност пројекта је 1.352.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 580.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђено свакодневно праћење штампаних, електронских и интернет медија, анализа и реаговање на извештавања у вези са транс особама,</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		радника о транс особама	<p>а што би касније представљало садржај за радионице за новинаре и студенте новинарства да се унапреде стандарди приликом извештавања о ЛГБТ популацији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Пројекат није разрађен и не уочава се јасан концепт предлога. Циљна група није адекватно постављена и не очекује се већи ефекат реализације пројекта у односу на циљеве. Активности нису усклађене са циљевима, довољно разрађене и међусобно усклађене.</p>
6.	Синдикат новинара Србије	Како до бољег положаја новинара и медијских радника и социјално-економског дијалога у медијској делатности	<p>Укупна вредност пројекта је 1.400.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.110.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је да се кроз истраживање прикупе подаци и сачини студија као основа за припрему отпочињања социјалног дијалога у медијској делатности у складу са Медијском стратегијом и Акционим планом за примену овог документа.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>- утицај и изводљивост са становишта степена развојне и финансијске одрживости пројекта. Резултати нису добро дефинисани. Предлог пројекта не пружа јасан концепт плана реализације пројекта. Наведени подносилац пројекта у оквиру својих редовних активности подразумева активности наведене у предлогу пројекта.</p>
7.	<p>Центар за развој фотографије</p>	<p>Фото-новинарство под лупом</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 2.176.800,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.381.660,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је анализа визуелних медијских садржаја штампаних у медијима насталих током пандемије вируса корона у периоду од 6 месеци и прикупљање података о броју текстова у медијима о фотографији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Циљне групе су неадекватно представљене. У пројекту није препознат јасан концепт планираног садржаја. Наведени предлог буџета није усклађен са описаним пројектним активностима.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
8.	Истраживачки центар за одбрану и безбедност	Унапређивање медијског извештавања о безбедности кроз истраживачки приступ	<p>Укупна вредност пројекта је 1.600.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.210.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је да се кроз истраживање идентификују главни пропусти медија у извештавању о безбедносним темама, а да се потом сачини извештај и препоруке које ће довести до унапређења медијског професионализма.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. <p>Предлог пројекта не показује иновативност и не подразумева идентификацију навика конзумента медија. Теме су дате нејасно без укључивања значаја утицаја на квалитет информисања циљне групе.</p>
9.	Удружење електронских медија „ComNet“	Учествовање на годишњем међународном форуму савременог новинарства „Вся Россия“, од 10. до 16. септембра 2021. године, Сочи- Руска Федерација	<p>Укупна вредност пројекта је 1.875.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.500.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена припрема за учествовање на 25. Форуму савременог новинарства „Вся Россия“ које се одржава у Сочију, Руска Федерација, у периоду од 10. до 16. септембра 2021. године.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			изводљивости плана реализације пројекта. Имајући у виду да је реч о стручном скупу, нема увида у тим људи који путују, као ни у теме стручног скупа и излагања српских представника. Пројекат није разрађен и не препознаје се утицај на циљне групе и допринос професионализацији медија.
10.	Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности „ Cross Media Consulting“ Бечеј	Обука водитеља, новинара локалних радио станица на подручју Војводине – на мађарском језику	<p>Укупна вредност пројекта је 1.653.310,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.260.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација дводневне обуке за водитеље, новинаре локалних радио станица на подручју Војводине-на мађарском језику.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>У предлогу пројекта нема иновативности и јединственог концепта у обради теме. Препозната је велика сличност елемената пријаве са још једним пројектом на конкурс.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
11.	Fox Media д.о.о. Производња, трговина и услуге Бечеј	Радијско студијско путовање	<p>Укупна вредност пројекта је 1.340.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 940.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација петодневног студијског путовања у Будимпешту за новинаре локалних радио станица на подручју Војводине - на мађарском језику.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Није препозната иновативност у предложеном пројекту. Нема економске оправданости у предложеном буџету који није усклађен са предложеним активностима.</p>
12.	Центар за културу,информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ	Медијска писменост у Босилеграду	<p>Укупна вредност пројекта је 1.435.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.148.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је медијска писменост у општини Босилеград, а у вези са тим планирано је одржавање радионица за младе новинаре, студенте новинарства и представнике ОЦД-а.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			- капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. Циљна група је уско дефинисана. Тема није конкретизована. Утицај је малог опсега.
13.	Организација за развој и демократију Бујановац-Инфоактивист	Јачање капацитета локалних медија у Пчињском округу у релацији са COVID-19 пандемијом	Укупна вредност пројекта је 993.700,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 573.700,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је едукација новинара локалних медија са територије Пчињског округа у вези са могућностима рада у условима COVID-19 пандемије. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. Циљ није усклађен са наменом конкурса.
14.	Центар за демократију и едукацију - Долина	Јачање капацитета медија на албанском језику на југу Србије	Укупна вредност пројекта је 825.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 655.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом је планирано одржавање три радионице на тему пројектног суфинансирања и писања пројектата за пројект менаџере на албанском језику, новинаре, уреднике и друга лица укључена у процес пројектног суфинансирања. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса;

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа. <p>Из пројекта се не уочава утицај на јачање капацитета медија и новинара за примену етичких стандарда.</p>
15.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „ПЧИЊСКИ 017; - ПОРТАЛ“	МЕДИЈСКИ ПИСМЕН - ДОБРО ИНФОРМИСАН	<p>Укупна вредност пројекта је 1.074.180,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 849.900,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом се планира указивање на значај медијске писмености у основним и средњим школама, а кроз едукацију ученика о медијској писмености и разумевању порука које пласирају медији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Пројекат није фокусиран на јачање капацитета медија и новинара. Циљна група је погрешно постављена.</p>
16.	Мултикултура Србије	Извештавање о националним и верским мањинама - искуства у Србији и у Русији	<p>Укупна вредност пројекта је 630.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација курсева у три различита града Србије на тему извештавања о националним и верским мањинама са акцентом на искуства у Србији и Русији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Циљ пројекта је амбициозно постављен и не уочавају се капацитети за реализацију пројекта.</p>
17.	СПА	Форум медија, власти, ОЦД и привреде	<p>Укупна вредност пројекта је 1.221.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 974.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана организација форума са циљем доприноса помирења у региону, промовисањем демократских вредности, толеранције и различитости, сензибилисања грађана према европским вредностима и дефинисања начина смањења корупције у свим сферама друштва.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Пројекат је прешироко постављен и није методолошки конципиран. Не види се јасна конкретизација тема. Није препознато остваривање намене конкурса.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
18.	Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101, Зајечар	„ПРОФЕСИО НАЛАЦ“ (медијска едукација за новинаре, сниматеље и монтажере)	<p>Укупна вредност пројекта је 1.662.450,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.326.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом су, за новинаре, монтажере и сниматеље са територије Тимочке крајине, предвиђене радионице на теме из области новинарства, телевизијске монтаже и продукције.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>У пројекту није препознат иновативни елемент. Није јасно конципирана циљна група и не види се позитиван утицај.</p>
19.	Удружење Шумадијски центар за грађански активизам „Рес Публика“	За дигитално новинарство у служби заједнице и извештавање усмерено ка решењима - радионице за представнике локалних и регионалних медија у Централној Србији	<p>Укупна вредност пројекта је 885.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 703.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је унапређење дигиталних знања и вештина медијских радника, а кроз организовање радионица и менторску подршку у циљу јачања капацитета локалних и регионалних медија.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Предлог пројекта не одговара реалним проблемима и приоритетима циљних група. Изостао је иновативни приступ и истраживачки однос према потребама циљних група. Наведени људски ресурси нису усклађени са активностима предлога пројекта.</p>
20.	Милош Ивановић ПР интернет портал Топ новости Куршумлија	Истраживање и унапређење сарадње новинара локалних и националних медија у Топличком округу	<p>Укупна вредност пројекта је 945.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 754.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је истраживање и мониторинг локалних и националних медија, односно степен сарадње новинара ових медија, као и како је унапредити у циљу професионалнијег и квалитетнијег извештавања грађана овог региона.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Утицај пројекта није јасно дефинисан. Нису препознати капацитети за реализацију пројекта. Предлог пројекта не обухвата иновативни елемент.</p>
21.	Предузеће за емитовање радио програма и трговину	Етиком до поверења!	<p>Укупна вредност пројекта је 990.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 790.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
	Радио 016 д.о.о. Лесковац		<p>Тема пројекта је унапређење и промоција медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације, са тежиштем на медијској саморегулацији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Тема пројекта није јасно конципирана. Буџет је предимензиониран и није у складу са постављеним задатком.</p>
22.	Студентски информативно-издавачки центар Ниш	СИМПА 2- Студенти истражују медијску писменост и активизам	<p>Укупна вредност пројекта је 690.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 550.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је унапређење медијске писмености студената журналистике и комунологије са Филозофског факултета у Нишу, а кроз похађање семинара.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа. <p>Пројекат није конципиран у циљу повећања медијског професионализма и јачања капацитета</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			новинара. Тема није прецизно постављена.
23.	Саветодавно – информативн и маркетинг центар „АИМ Центар“	Обука за новинаре на тему Медијско извештавање у кризним и осетљивим ситуацијама за грађане «ЕТИКА ИЗМЕЂУ ЛАЈКА И КЛИКА»	<p>Укупна вредност пројекта је 1.890.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.490.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је унапређење медијске писмености и етичких стандарда младих новинара из неколико градова у Јужној Србији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Предлог пројекта не обухвата реалне приоритете циљних група. Наведене активности подразумевају већ стечено знање на основним студијама новинарства. Предлог буџета није усклађен са реалним пројектним активностима.</p>
24.	A1 - НЕТ	Медијска писменост и онлине медији	<p>Укупна вредност пројекта је 1.118.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 894.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат подразумева сет активности које се односе на унапређење положаја онлајн медија на локалном нивоу, односно у региону југозападне Србије, као и оснаживање младих да се активно укључе у креирање и боље разумевање медијског садржаја.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>конкурса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Циљна група је погрешно постављена. Циљ је амбициозно постављен, а не уочава се изводљивост постављеног задатка.</p>
25.	Академска иницијатива „Форум 10“	ДЕКОНСТРУКЦИЈА МЕДИЈСКОГ СЕНЗАЦИОНАЛИЗМА -привлачење очију, ушију и кликова-	<p>Укупна вредност пројекта је 686.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 530.500,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави унапређењем професионалних стандарда у области новинарства на начин да се унапреди знање локалних новинара и новинарки, као и других медијских посленика у разумевању и објективном, потпуном и непристрасном извештавању о чињеницама у вези са тероризмом и насилним екстремизмом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. <p>Предлог пројекта не остварује планирани утицај на квалитет информисања циљне групе. Активности не подразумевају иновативност и истраживачки приступ.</p>
26.	Санџак телевизија д.о.о. Нови	Течај новинарства и постпродукци	<p>Укупна вредност пројекта је 1.780.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.420.000,00 динара, што не прелази 80%</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
	Пазар	је	<p>вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена обука младих кадрова за послове новинара, као и додатно усавршавање актуелних новинара.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Пројекат је уопштено конципиран. Нема јасно прецизиране теме. Не уочава се изводљивост реализације пројекта.</p>
27.	Санцак медиа д.о.о. Нови Пазар	Течај босанског језика за новинаре	<p>Укупна вредност пројекта је 1.776.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.416.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирано одржавање течаја босанског језика за новинаре, а са циљем подизања степена познавања језика и освежавања актуелних знања.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			Из пројекта се не види јасно постављена тема. Кључни елементи пријаве су недовољно образложени.
28.	Катарина Радовић ПР Агенција за производњу кинематографских дела и телевизијског програма К Медиа Стар Нови Пазар	Извештавање у кризним ситуацијама - шта нас је научила пандемија корона вируса	Укупна вредност пројекта је 888.600,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 666.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Пројектом се планира реализација два медијска скупа на тему новинарског ангажовања у кризним ситуацијама попут пандемије корона вируса која је захватила свет у 2020. години. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. У пројекту није препозната иновативност и оригиналност. Из плана рада се не препознаје реализација пројекта.
29.	Локал медија план	Унапређење професионалних и етичких стандарда радијских новинара у локалној заједници под називом „Ради ли Радио“	Укупна вредност пројекта је 881.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 575.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Тема пројекта је обука и едукација новинара на југозападу Србије о професионалним и етичким стандардима у радијском извештавању, али и промоција радија и његовог опстанка као медија. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито: - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - капацитете са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - капацитете са становишта неопходних ресурса за

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>реализацију пројекта;</p> <p>- оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</p> <p>Из пријаве нису уочени кључни елементи који би допринели реализацији постављене теме. Ставке буџета су погрешно постављене.</p>
30.	Удружење грађана Центар за развој мањинских и локалних медија "MINORITY & LOCAL MEDIA DEVELOPMENT CENTER"	ПРИСТУПАЧНО ИНФОРМИСАЊЕ	<p>Укупна вредност пројекта је 1.550.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.230.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирано одржавање обука за уреднике и новинаре локалних, мањинских, регионалних и националних медија о приступачном информисању.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Предлог пројекта не показује потребну иновативност, као ни истраживачки приступ. Буџет није у складу са реалним потребама пројекта.</p>
31.	Удружење „Ариадне“ Нови Сад	Стручни скуп „Дигиталије 2021“	<p>Укупна вредност пројекта је 666.180,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 522.180,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација стручног скупа, а у складу са тим и израда информативно-едукативних садржаја за младе на тему развоја информационалних технологија у Србији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Циљна група у предлогу пројекта је непрецизно дефинисана. Активности су уско везане за веб алате и простор. У предлогу пројекта нису обухваћени персонални трошкови који су наведени у активностима пројекта.</p>
32.	Удружење новинара „ЕКО ВЕСТ“	Зеленим информисањем до здравије животне средине	<p>Укупна вредност пројекта је 1.060.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 838.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Циљ пројекта је да се, кроз панел дискусију на тему квалитета ваздуха и значаја отпада као ресурса, новинарима, гледаоцима, слушаоцима и читаоцима подигне свест о значају заштите животне средине.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Предлог пројекта неусклађен је са наменом конкурса. Разрађене активности не најављују планиране ефекте пројекта. Ставке буџета су неприлагођене активностима.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
33.	Удружење грађана "Други Нови Центар"	"Еколошко новинарство у пракси"	<p>Укупна вредност пројекта је 750.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана обука новинара и фоторепортера за еколошко новинарство са сврхом јачања стручних капацитета медијских посленика.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Предлог пројекта не доприноси остваривању јавног интереса. Планиране активности нису усклађене са циљевима и потребама циљних група. Пројекат не показује елементе новинарско истраживачког приступа.</p>
34.	Новинско издавачко привредно друштво „РЕЧ НАРОДА“ АД Пожаревац	Истраживање: Положај особа са инвалидитетом у медијима Браничевског округа	<p>Укупна вредност пројекта је 892.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 710.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђено истраживање малог опсега кроз анализу садржаја 8 медија а на тему учесталости појављивања и анализе садржаја особа са инвалидитетом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. <p>Предлог пројекта не подразумева довољно велику видљивост и транспарентност активности. Циљне групе у реалном оквиру показују потребе које нису обухваћене наведеним активностима.</p>
35.	<p>Предузеће за рекламне услуге медије и односе са јавношћу PRESENTING MEDIA д.о.о. Смедерево</p>	<p>Истраживачко новинарство у локалним медијима - од немила до недрага (Регионална конференција и радионица)</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 910.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 720.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом се планира организација регионалне конференције на тему истраживачког новинарства у локалним медијима, а на којој би се јавно указало на узроке који су довели до тога да се већина локалних медија Подунавског и Браничевског округа сведе на сервисе локалних самоуправа, без критичких осврта и истраживања, уз анализу могућности за промену таквог стања.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Тема пројекта, као ни пројектне активности нису</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			јасно конципиране и међусобне повезане. Не уочава се увид у ефекте реализације пројекта.
36.	Центар за информисање „EXITUS“	Молекуларна дијагностика у медицинској микробиологији	<p>Укупна вредност пројекта је 665.900,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 507.300,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је молекуларна дијагностика у медицинској микробиологији, а циљ је да се иста приближи здравственим радницима и становништву Републике Србије.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Наведена тема не остварује потребе шире јавности и не одговара намени конкурса. Наведени људски ресурси потребни за спровођење активности пројекта нису у складу са реалним потребама циљне групе.</p>
37.	Новинско-издавачко привредно друштво „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица	Младо перо - будућност сремског новинарства	<p>Укупна вредност пројекта је 953.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђено организовање предавања за ученике средњих школа са подручја Срема у оквиру којег ће им бити омогућено да стекну основна знања из новинарске теорије и праксе, а са циљем стварања добре базе сремског новинарства у локалним срединама.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
			<p>испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. <p>Предлог пројекта не одговара реалним приоритетима циљних група. Описани низ активности односи се на едукацију ученика средњих школа што није у складу са конкурсним захтевима. Циљне групе су погрешно наведене и нису усклађене са постављеним задатком.</p>
38.	<p>Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Сремски Карловци</p>	<p>Значај медија за промоцију културне баштине и одрживи развој културног туризма</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 894.200,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 715.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђено обележавање Светског дана културне баштине путем научно-стручне конференције.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа. <p>Предлог пројекта не одговара остваривању намене конкурса. Наведени циљ пројекта није усклађен са потребама циљних група.</p>
39.	<p>Хрватско удружење новинара „Кро-њуз“</p>	<p>ПЕРСПЕКТИВЕ И РАЗВОЈ МАЊИНСКИХ МЕДИЈА У СРБИЈИ Семинар у циљу</p>	<p>Укупна вредност пројекта је 646.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 506.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација семинара на којем би се дефинисале смернице развоја медија у</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
		унапређења професионалних стандарда мањинских медија	<p>Србији у складу са Стратегијом развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. године, а самим тим и рефлексије које оне доносе на мањинске медије.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа. <p>Предлог пројекта не показује иновативни приступ. Циљеви и активности нису усклађени са реалним проблемима и потребама циљних група.</p>
40.	Предраг Филиповић ПР, Агенција за услуге рекламе и пропаганде Браф Топола (Варошица)	Четврти медијски форум и награда: „Др Марко Младеновић“ Топола (Депопулација и медији: 53.621 разлог да сва звона зазвоне на узбуну - ковид упозорење)	<p>Укупна вредност пројекта је 2.223.814,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.492.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђено одржавање стручног скупа на тему депопулације становништва Србије у медијима, са посебним освртом на програме локалних и регионалних медија.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. <p>Кључни елементи пријаве су нејасно наведени. Нису уочљиви крајњи резултати предложених активности.</p>

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
41.	Удружење медија и медијских радника	Заштита личних података	<p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је предвиђена организација стручног скупа на тему заштите података о личности, а са циљем упознавања новинара и примене законске регулативе из области заштите података о личности. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у јавном позиву Конкурса утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - значај пројекта са становишта заступљености новинарско истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитете са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - капацитете са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Предлог пројекта не обухвата иновативни приступ. Предложене активности нису довољно разрађене, јасно прецизиране и у складу са очекиваним ефектима. Нејасно је ко су предавачи на најављеним радионицама.</p>

Решење је основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су распоређена средства за реализацију пројектата.

Подносиоци пројектата, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у Београду

у року од 30 дана од дана достављања Решења,
уз уплату судске таксе у износу од 390,00 динара.

ПОТПРЕДСЕДНИК ВЛАДЕ
И МИНИСТАР
Maја Goјковић
Маја Гојковић

